

- объединению обучающихся Школы и являются традиционными и инновационными.

3. УЧАСТНИКИ ПРОВЕДЕНИЯ

3.1. Участниками проведения конкурсов, выставок, смотров, олимпиад, акций, спортивных и других массовых мероприятий могут быть все обучающиеся по собственному желанию и при наличии устного (при необходимости письменного) согласия родителей (законных представителей).

4. НАПРАВЛЕНИЯ

4.1. Направления конкурсов, выставок, смотров, олимпиад, акций, спортивных и других массовых мероприятий:

- поддержка детских инициатив, направленных на выявление творческих способностей обучающихся;
- поддержка проектов, которые направлены на изучение и охрану природы, защиту животных, улучшение состояния окружающей среды;
- поддержка партнерских конкурсов, фестивалей между группами и другими организациями различных уровней;
- поддержка партнерских конкурсов, фестивалей.

4.2. Фестивали, конкурсы не должны носить разовый характер, а являться частью долгосрочного проекта, востребованного всеми участниками. Конкурсы в рамках этого направления могут быть осуществлены на базе имеющихся в Школе клубов и кружков, с использованием материальной базы Школы.

5. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ КОНКУРСОВ, ВЫСТАВОК, СМОТРОВ, ОЛИМПИАД, АКЦИЙ, СПОРТИВНЫХ И ДРУГИХ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

5.1. Конкурсы, выставки, смотры, олимпиады, акции, спортивные и другие массовые мероприятия реализуются в сроки, установленные условиями конкурсов, фестивалей.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Администрация и педагоги Школы принимают меры к постоянному совершенствованию системы проведения олимпиад, конкурсов, выставок, увеличению охвата участников, повышению результативности участия на различных уровнях.